

Checkliste

Diese Erläuterungen und Leitfragen sollen euch dabei helfen zu verstehen, worauf die Inhalte der einzelnen Module ausgerichtet sind, sodass ihr mit dem für euch richtigen Ansatz loslegen könnt.

Modul 1: Analyse des Ist-Zustands und Visionsfindung

Wo stehen wir und wo wollen wir hin?

- Mit der Status Quo Analyse benennt ihr den Ist-Zustand des Vereins und beantwortet die Frage „Wo stehen wir gerade? Was ist unsere Ausrichtung und was sind unsere Herausforderungen?“
- Darauf aufbauend könnt ihr eine Vision für den Verein entwickeln – denn ein positiv verankertes Zukunftsbild fördert Motivation, gibt Orientierung und hilft, Ressourcen zu erschließen. Zugleich schafft eine gemeinsame Vision eine innere Verbundenheit. Ihr erhaltet damit Antworten auf die Fragen: "Wo soll es in Zukunft hingehen? Was sind die zukünftigen Ziele und wichtigen Eckpunkte diese zu erreichen?"

Modul 2: Organisation der Zusammenarbeit im Verein

Wie arbeiten wir zusammen?

- Euch beschäftigen Fragen wie: "Welche Werte und Prinzipien haben und brauchen wir im Verein? Welche neuen Arbeitsweisen wollen wir erproben?" Dann macht euch mit agilen Arbeitsweisen vertraut. Durch agile Arbeitsweisen wird der Verein anpassungsfähiger und kann schneller auf veränderte äußere oder innere Rahmenbedingungen reagieren.
- Ein effizienter Weg kann sein den Vorstand als Team zu organisieren: Innerhalb des Vorstandteams können die Mitglieder sich dadurch die Aufgaben untereinander aufteilen, sich regelmäßig abstimmen und Feedback geben.

- Dazu braucht es Rollen und Zuständigkeiten (weg von Positionen hin zu Rollen): Jede Rolle sollte klar definiert werden und damit auch der Entscheidungsrahmen. Durch klare Rollen kann Verantwortung verteilt und Vertrauen gegeben werden.
- Und es hilft, den Wissensaustausch zu organisieren: Durch das Bilden von Lerngruppen kann ein Wissensaustausch für alle Vereinsmitglieder gestaltet werden.

Modul 3: Projektarbeit und Handlungsplan erarbeiten

Wie gehen wir vor und setzen Ziele um?

- Hier geht es darum einen strategischen Plan zu entwickeln: Was braucht es, um die Vision zu verwirklichen? Was muss bei der Strategie, den Leitlinien und dem Verhalten angepasst werden? Welche Ziele werden verfolgt?
- Wie erarbeiten wir einen konkreten Handlungsplan? Es gilt Ziele auszuwählen und zu priorisieren, womit ihr anfangen wollt. Die Projekte, die sich daraus ergeben, sollten Arbeitsgruppen zugeordnet werden. In den Arbeitsgruppen wird das Vorgehen geplant und die Aufgaben umgesetzt. Prüft, ob sich agile Methoden wie Sprints oder Scrum bei der Projektarbeit eignen.
- Um ein Projekt bzw. eine Maßnahme erfolgreich umzusetzen, sollten Projektziele und geplante Aktivitäten klar definiert und Zwischenstände geprüft und angepasst werden. Nutzt bspw. Retrospektiven, um nach jeder Projektphase die Zusammenarbeit im Team zu reflektieren und mögliche Ansätze zur Verbesserung herauszuarbeiten.

Modul 4: Kommunikation und Austausch fördern

Wie kommunizieren wir miteinander?

- Eine klare Kommunikationsstruktur hilft dabei, dass keine Informationen verloren gehen und gleichzeitig kein Informationsüberfluss entsteht. Ihr legt damit fest, wie intern kommuniziert wird und beantwortet folgende Fragen: "Wer muss welche Informationen bekommen, welche Gruppen von Empfänger:innen gibt es? Über welche Kanäle wird mit den jeweiligen Gruppen kommuniziert?"
- Zur internen Kommunikation solltet ihr auch digitale Tools nutzen. Hier könnt ihr euch einen Überblick über unterschiedliche innovative Austauschformate wie z. B. die Worldcafe-Methode oder Speed Debating verschaffen. Und nicht zu vergessen – zur internen Kommunikation solltet ihr auch digitale Tool nutzen. Mehr dazu findet ihr in Modul 5.

Modul 5: Digitales Arbeiten

Welche digitale Infrastruktur und Technik nutzen wir?

- Hier könnt ihr euch einen Überblick über digitale Tools verschaffen: Digitale Tools können bei der Organisation der Zusammenarbeit, der Kommunikation, dem Marketing etc. helfen. Schaut euch an, welche digitalen Tools für welchen Anwendungsfall geeignet sind und wählt die passenden für euren Verein aus.
- Wählt zunächst besser wenige verschiedene Tools aus und probiert diese anhand der hier aufbereiteten Anleitungen aus, bevor ihr neue hinzunehmt. Achtet unbedingt auch auf das Thema Datenschutz.
- Dadurch könnt ihr auch sicherstellen, dass alle beteiligten Personen mit den Tools arbeiten können und Zugriffsrechte haben.

Modul 6: Mitglieder finden und binden

Wie finden und binden wir Nachwuchs?



Ihr versucht neue Mitglieder zu gewinnen und alte zu binden? Um als Verein auch in Zukunft zu bestehen, braucht es immer wieder Zuwachs durch neue Mitglieder. Neben der Neugewinnung ist aber auch die Bindung der Mitglieder wichtig. Ihr findet hier partizipative Ansätze, um die gewünschten Veränderungen voranzutreiben.



Wenn ihr für euren Verein Nachwuchs finden möchtet, braucht ihr eine Strategie wie ihr diese Zielgruppe erreichen könnt. Über welche Plattformen und Medien findet ihr die gewünschte Zielgruppe? Wie könnt ihr sie ansprechen und für euer Thema begeistern?