Metropolregion Rhein-Neckar

Wir schaffen was!

Freiwilligentage der Metropolregion Rhein-Neckar vom 21.-30.09.2024

Info-Veranstaltung

19. März 2024

#wirschaffenwas-Team

#WIRSCHAFFENWAS

Begrüßung und Intro

Kirsten Korte, Geschäftsführerin ZMRN e.V.

#WIRSCHAFFENWAS

Agenda

Metropolregion Rhein-Neckar

Begrüßung und Intro

1. Die Freiwilligentage 2024

1. Status Quo: Was bisher geschah und wo wir jetzt stehen
2. Das Ziel: Wo wir hin wollen
3. Neu in 2024: Wir gehen in die Verlängerung! #wirschaffennochmehr #wirschaffendemokratie

2. Organisatorisches

1. Das #wirschaffenwas-Team 2024
2. Wer kann mitmachen und wie?
3. Projektphasen und Meilensteine
4. Kommunikations- und Informationsmaterial
5. Nützliche Informationen

3. Diskussion und Fragen

4. Next Steps

#WIRSCHAFFENWAS

Metropolregion Rhein-Neckar

Die Freiwilligentage 2024

Status Quo und Zielsetzung

#WIRSCHAFFENWAS

Status Quo

Was bisher geschah

- Beim **8. Freiwilligentag der Metropolregion Rhein-Neckar** waren insgesamt **über 5.000 Helferinnen und Helfer** (2020: 4.500, 2018: 7.500) in **300 Projekten** (2020: 287, 2018: 372) in der ganzen Region aktiv.

- Mitgemacht haben **65 Städte und Gemeinden** (2020: 65, 2018: 75).

- In **Baden-Württemberg** nahmen 22 Kommunen mit 97 Projekten teil, in **Hessen** 11 Kommunen mit 71 Projekten und in **Rheinland-Pfalz** 32 Kommunen mit 132 Projekten.

[Hier gibt es das offizielle Rückblick-Video.]

Metropolregion
Rhein-Neckar
Freiwilligentag 2022

Status Quo

Wo wir jetzt stehen

- **Sponsoring:** Laufende Gespräche mit Unterstützern, Sponsoren und Mediapartnern

- **Marketing:** Anpassung von Website und Social Media-Kanälen, Save the Dates (Postkarten, Online-Grafiken, Meta- und LinkedIn-Ads), Erstellung von neuem Marketingmaterial

- **Events:** Kick-off auf der BUGA 23 im letzten Jahr, Info-Veranstaltung im März, danach weitere (Presse-) Termine
  - Den Film zum Kick-off inkl. besprochener Ergebnisse gibt es hier.
  - Neujahrsempfänge Mannheim, Ludwigshafen und Heidelberg

- **Entscheidung:** Ausweitung des **Freiwilligentags** auf die gesamte Woche des bürgerschaftlichen Engagements (**bis 30. September**)

- **Außerdem:** Erweiterung der Website www.wir-schaffen-was.de um Engagementcheck und #pimpupyourehrenamt, Erweiterung der Suche um Umkreissuche, Einbindung anderer Engagementbörsen in Suche, Vereinfachung der Anmeldung für alle User

Das Ziel

Wo wir hin wollen

Engagement ist Gemeinschaftssache.
Wir wollen Menschen in der Region mit viel Freude und Elan zusammenbringen und sie ermutigen die Zukunft der Region nachhaltig mitzugestalten.

- **Multiplikatoren:** Akquise von neuen Multiplikatoren, um Bekanntheit des Freiwilligentages zu steigern
- **Marketing:** Auffrischen des Außenauftritts und somit langfristige Erreichung neuer und vor allen Dingen junger Zielgruppen und Begeisterung dieser für Engagement
- **Event:** Steigerung der Teilnehmendenzahlen um 10 % (5.500 Freiwillige, 330 Projekte, 72 Kommunen) → aus 1 mach 10!
- **Wirkungsmessung:** Steigerung der Rücklaufquote und somit aussagekräftigere Ergebnisse für die Zukunft, auf die sich sinnhaft aufbauen lässt

#WIRSCHAFFENWAS

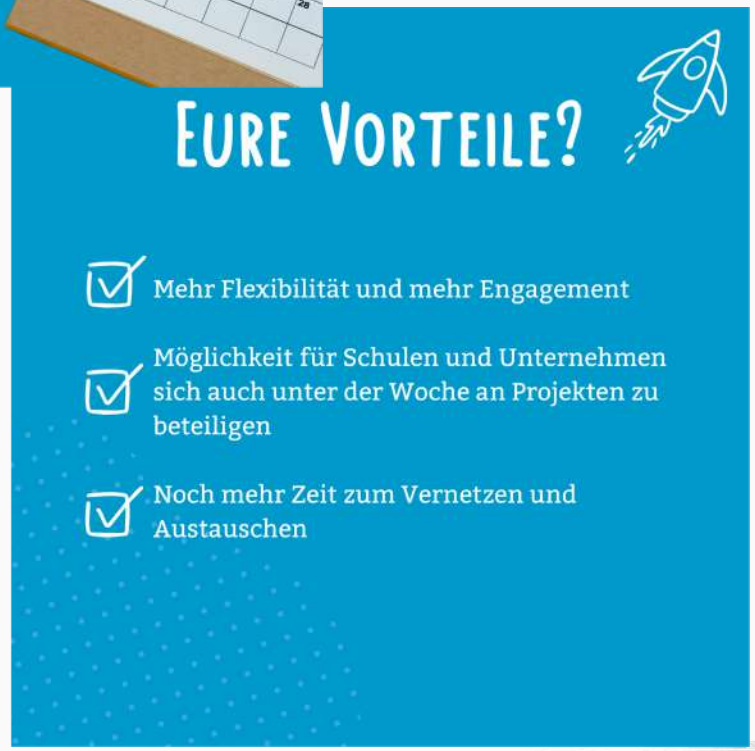
Neu in 2024: Wir gehen in die Verlängerung

#wirschaffennochmehr #wirschaffendemokratie

Feiert mit uns eine Premiere, denn wir gehen in die **Verlängerung** und machen aus dem **9. Freiwilligentag** die **Freiwilligentage**!

Die **Freiwilligentage** finden vom **21. bis zum 30. September** statt. Der „klassische“ **Freiwilligentag am dritten Samstag im September** markiert hierbei den **Startschuss und Auftakt** für die darauffolgenden Tage, die ebenfalls unter dem Motto **„Wir schaffen was“** stehen. So bieten wir allen Beteiligten die Möglichkeit, flexibler denn je und den jeweiligen Voraussetzungen entsprechend teilzunehmen und eröffnen noch mehr Möglichkeiten für Corporate Volunteering.

Außerdem neu in diesem Jahr:
Malu Dreyer, Ministerpräsidentin von Rheinland-Pfalz, übernimmt die **Schirmherrschaft** von **#wirschaffenwas** und wird gemeinsam mit uns **#wirschaffendemokratie** antreiben.



Metropolregion Rhein-Neckar

Organisatorisches

Infos zur Projektorganisation und Teilnahme

#WIRSCHAFFENWAS

Das #wirschaffenwas-Team 2024

#wirschaffenwas

Kirsten Korte
Geschäftsführerin ZMRN e.V.
Veranstalter
0621-10708-500
0172-7622168
kirsten.korte@m-r-n.com

Kai Kemper
CEO GO7 AG
Mitveranstalter
kk@go7.ag

Anja Lothschütz
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Ansprechpartnerin Schulen
anja.lothschuetz@m-r-n.com

Nina Vogel
Projektleitung
0151-62769674
nv@go7.ag

Carolin Walther-Wilkening
Text und Redaktion
info@cw-communication.de

Nico Oehlschläger
Projektmanagement, Produktion, Logistik, Event
noe@go7.ag

Stefanie Massini
Partner- & Communitymanagement, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Evaluierung
sma@go7.ag

Marcel Kohler
Web-Development
marcel.kohler@pixelegg.de

Alina Vienik
Social Media und Content Creation, Paid Advertising
av@go7.ag

Antonio Bebek
Mediengestaltung und Produktion
abe@go7.ag

Das Team ist auch erreichbar unter
0621-10708-444
info@wir-schaffen-was.de

Wer kann mitmachen und wie?

Beteiligte der Freiwilligentage 2024

Metropolregion Rhein-Neckar

Wer kann mitmachen?

- Freiwillige
- Organisationen
- Unternehmen
- Kommunen
- Schulen

#WIRSCHAFFENWAS

Wer kann mitmachen und wie?

Freiwillige

Freiwillige Helfer:innen sind bei den **Freiwilligentagen** essentiell, um langgehegte Wünsche von Organisationen in die Tat umzusetzen und Projekte mit Leben zu füllen. Das können Einzelpersonen, Familien, Freundesgruppen o. ä. sein.

Macht als **Freiwillige** mit, weil...

- ihr mit eigener Kraft etwas bewegen könnt.
- ihr Veränderungen aktiv mitgestaltet.
- gemeinsames Engagement verbindet und Spaß macht.
- ihr eure Skills anwenden und Neues lernen könnt.
- aus neuen Kontakten neue Freund:innen werden.

Alle Projekte auf einen Blick findet ihr hier: https://www.wir-schaffen-was.de/freiwilligentag/projekt-finden.html
Einfach registrieren, bei einem oder mehreren Projekten anmelden und los geht's!

Wer kann mitmachen und wie?

Organisationen

Organisationen beteiligen sich bei den **Freiwilligentagen**, um langgehegte Wünsche oder Ideen mit tatkräftiger Hilfe von außen Realität werden zu lassen und die eigene Arbeit noch sichtbarer zu machen.

Macht als **Organisation** mit, weil…

- euer Projekt tatkräftige Unterstützung erhält.
- ihr Freiwillige als neue Mitglieder gewinnen könnt.
- eure Organisation bekannter wird.
- Unterstützer:innen und Förder:innen auf euch aufmerksam werden.
- ihr zeigt: Engagement macht Sinn und Spaß zugleich!

Zur Anmeldung geht es hier: https://www.wir-schaffen-was.de/anmelden.html
Einfach registrieren, Organisation anlegen, ein oder mehrere Projekte einreichen und los geht's!

Wer kann mitmachen und wie?

Unternehmen

Unternehmen sind bei den **Freiwilligentagen** wichtige Treiber und Multiplikatoren und können Projekte mit finanziellen oder Sachmitteln unterstützen, im Team anpacken und die Reichweite des eigenen Unternehmens nutzen.

Macht als **Unternehmen** mit, weil...

- ihr das Gemeinwohl in der Region fördert.
- gemeinsames Engagement den Teamgeist stärkt.
- ihr euch als attraktive:r Arbeitgeber:in präsentieren könnt.
- ihr euer Netzwerk erweitert.
- euer Unternehmensimage davon profitiert.

Alle Projekte auf einen Blick findet ihr hier: https://www.wir-schaffen-was.de/freiwilligentag/projekt-finden.html
Einfach registrieren, Projekte zur Unterstützung finden und los geht's!

Wer kann mitmachen und wie?

Kommunen

Kommunen nehmen bei den **Freiwilligentagen** eine wichtige Mittlerrolle ein, da sie vor Ort den direkten Draht zur Community haben und die lokalen Gegebenheiten am besten kennen. Sie können als Ansprechperson in ihrer Kommune fungieren oder auch eigene Projekte einreichen.

Macht als **Kommune** mit, weil…

- ihr damit aktiv Bürgerbeteiligung fördert.
- ihr Begegnungsräume für Bürger:innen schafft.
- ihr Man- und Womenpower für Projekte bei euch vor Ort generiert.
- ihr den Zusammenhalt in eurer Kommune stärkt.
- durch gemeinsames Engagement aus Nachbar:innen Freund:innen werden.

Zur Anmeldung geht es hier: https://www.wir-schaffen-was.de/anmelden.html
Einfach registrieren, Projekte im Blick behalten oder einreichen und los geht's!

Wer kann mitmachen und wie?

Schulen

Schulen können sich bei den **Freiwilligentagen** beteiligen, indem sie in der Klassengemeinschaft bei einem Projekt anpacken oder aber ein eigenes Projekt einreichen.

Macht als **Schule** mit, weil…

- Lernen Sinn und Spaß zugleich machen darf!
- der Zusammenhalt untereinander gestärkt wird.
- die Schüler:innen gemeinsam Erfolge erleben.
- Engagement Verändern heißt.
- die Schüler:innen außerhalb der Schule aktiv werden.

Alle Projekte auf einen Blick findet ihr hier: https://www.wir-schaffen-was.de/freiwilligentag/projekt-finden.html
Einfach registrieren, bei einem oder mehreren Projekten anmelden und los geht's!

Wer kann mitmachen und wie?

Anmeldung

Schön, dass du Teil der Gemeinschaft werden möchtest.

Das Anlegen eines Nutzungskontos ist ganz einfach und in wenigen Schritten getan. Klicke dich einfach durch die untenstehenden Schritte und schon bist du startklar. Das Ganze dauert nicht länger als 2 Minuten. Solltest du auf dem Weg Hilfe brauchen, kannst du dich jederzeit an das wir-schaffen-was-Team wenden.

Informationen zum Datenschutz findest du hier.

Startklar? Dann nichts wie los:

Als was möchtest du dich anmelden?

Freiwillige:r | Organisation | Unternehmen | Kommune | Schule

Hinweis: Du bist kommunale Ansprechperson in deiner Kommune für das Thema bürgerschaftliches Engagement und möchtest uns bei der Verwaltung der Einträge unterstützen? Zum Anmeldeformular kommst du hier.

Wer kann mitmachen und wie?

Anmeldung

Projektphasen und Meilensteine

Übersicht Kommunikation und Zeitplan

Metropolregion Rhein-Neckar

Projektphasen

- Phase 1: Multiplikatorenakquise
- Phase 2: Projektakquise und -betreuung
- Phase 3: Freiwilligenakquise und -betreuung
- Phase 4: Nachbereitung

Projektphasen

Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Jahresende
							FWT 21.-30.09.	
- Sponsoren-gespräche - Finalisierung Kampagne - Start Kommunika-tion online - Einladung Info-VA	- Info-VA 19. und 20.03. und Start Ausgabe Marketing-material - Start Kommunika-tion Print in regionalen Medien	- Fokus: Projektak-quise (HORNBACH-Gutscheine), Unterneh-mensunter-stützung und Schulen	- Fokus: Projektak-quise (HORNBACH-Gutscheine), Unterneh-mensunter-stützung und Schulen	- Pressekon-ferenz mit Sponsoren und Projekt-anbietenden - Deadline HORNBACH-Gutscheine • Fokus Frei-willigenak-quise	- Verlosung HORNBACH-Gutscheine und Begleit-ung Gewinn-ende im Markt - Fokus Frei-willigenak-quise	- Ausgabe T-Shirts und Marketing-material - Countdown FWT - Fokus Frei-willigenak-quise	- Community Management - Letzte Freiwilligen-akquise - Freiwilligen-tag und Dokumen-tation inkl. Pressekon-ferenz und -terminen	• Follow Up mit Bericht-erstattung • Evaluierung • Projektab-schluss

Kommunikations- und Informationsmaterial

Kampagne und Marketingmaterial

- Out of Home nach Bedarf (via Kommunen oder EasyPlates, wenn als nötig erachtet, Bahnhof) und via Partner (bspw. Wall, Rewe, DB Regio, Görtz)
- Fokus auf Online-Bewerbung via Meta-, LinkedIn- und TikTok-Ads mit Beteiligten der Freiwilligentage (Interviews)
- Stärkere Präsenz in regionalen Medien (MaMo, RNZ, RP, Wochenblätter, RadioRegenbogen, Rockland, RNF, RonTV) und Fokus auf Storytelling
- Pressearbeit mit eigenen PMs sowie Presseterminen in Kommunen auf Anfrage
- Kooperationen mit Vereinen (z. B. RNL, Adler, Eulen, Hoffenheim), Unis/Hochschulen (z. B. transformMA, Popakademie) und weiteren
- Events (Maimarkt, Mitgliederversammlung ZMRN und Sportregion, IHK, etc.)
- Marketing- und Infomaterial für Kommunen, Unternehmen, Organisationen und Schulen (Plakate, Beutel, Stifte, Geodreiecke, Postkarten, Bauzaunbanner nach Bedarf, Info-Sheets)
- T-Shirts für Teilnehmende (letztes Mal, Kommunikation #bringyourown!)

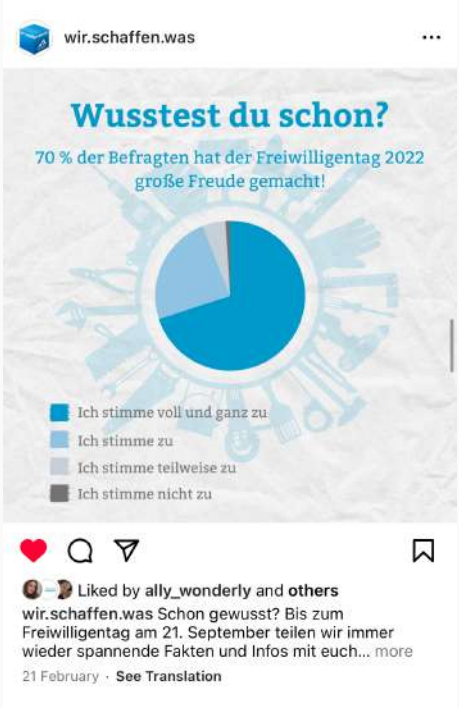
#WIRSCHAFFENWAS

Kommunikations- und Informationsmaterial

Kampagne und Marketingmaterial

Marketing und Kommunikation

Kampagne und Marketingmaterial



#WIRSCHAFFENWAS

Kommunikations- und Informationsmaterial

Kampagne und Marketingmaterial

Time to say goodbye: Um in unserem Projekt in Zukunft in allen Aspekten noch nachhaltiger zu agieren, werden wir ab 2026 auf die Produktion und den Versand der **#wirschaffenwas-T-Shirts** verzichten.

2024 wird es die T-Shirts ein letztes Mal geben.

Danach, aber auch bereits jetzt gilt: **#bringyourown**!

Bestellung: Läuft analog der letzten Jahre (Versand an Projekte). **Frage:** Zentrale Ausgabetermine sinnvoll?

Nützliche Informationen

Wissenswertes

- **HORNBACH-Gutscheine:** 200 Gutscheine á 100 Euro werden **bis zum 30. Juni** unter allen bis dahin eingereichten Projekten der **Kategorie „Handwerkliches & Praktisches“** verlost.

- **Versicherungsschutz:** Läuft wie in den letzten Jahren auch über die **SV SparkassenVersicherung**. Wer auf der Plattform im Zeitraum 21. – 30. September angemeldet ist, kann diesen bei sofortiger Meldung beanspruchen.

- **Kooperation mit dem Mannheimer Morgen:** Wir suchen Geschichten rund um den Freiwilligentag! Ihr habt eine lustige Anekdote, eine langjährige Verbindung zum Freiwilligentag, habt eure große Liebe dort kennen gelernt o.ä.? Erzählt es uns und der Region mit dem Mannheimer Morgen! #freiwilligentagstories

- **Kooperation mit der KLIMA ARENA:** Wie im letzten Jahr auch kooperieren wir mit der KLIMA ARENA. Details folgen.

- **Kooperation VRN:** Freie Fahrt im ÖPNV in Klärung.

#WIRSCHAFFENWAS

Nützliche Informationen

Wissenswertes

Zur **Förderung von Zivilgesellschaft und Bürger:innenbeteiligung** gibt es in den drei Bundesländern unterschiedliche **Fördermöglichkeiten**, von denen ihr Gebrauch machen könnt:

- **Baden-Württemberg: Beteiligungstaler (für gemeinnützige Organisationen)**
  - Das Förderprogramm „Beteiligungstaler“ bietet zivilgesellschaftlichen Gruppen die Möglichkeit, Unterstützung für ihr Beteiligungsprojekt vor Ort zu erhalten. Das Programm ermöglicht die Finanzierung von Sachkosten, die während der Durchführung eines Beteiligungsprojekts anfallen.

  - Mehr Informationen: https://allianz-fuer-beteiligung.de/foerderprogramme/beteiligungstaler/

BETEILIGUNGS TALER

Nützliche Informationen

Wissenswertes

- **Rheinland-Pfalz: Fördermöglichkeiten der Leitstelle Ehrenamt und Bürgerbeteiligung in der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz – Ehrenamtsinitiative „Ich bin dabei“ (für Kommunen)**
  - Engagement-Tag: Ausrichter eines Engagement-Tags können kreisfreie und kreisangehörige Städte sein sowie verbandsfreie Gemeinden und Verbandsgemeinden in Rheinland-Pfalz. Teilnehmende Kommunen können jährlich eine Zuwendung in Höhe von max. 4.000 Euro bei der Leitstelle Ehrenamt und Bürgerbeteiligung beantragen.
  - Initiative „Ich bin dabei!“ von Ministerpräsidentin Malu Dreyer: „Menschen 60+ Lust am Ehrenamt vermitteln“: Das Angebot „Menschen 60+ Lust am Ehrenamt vermitteln“ richtet sich an kreisfreie und kreisangehörige Städte, verbandsfreie Gemeinden und Verbandsgemeinden in Rheinland-Pfalz. Teilnehmende Kommunen haben die Möglichkeit, eine jährliche Zuwendung in Höhe von max. 3.000 Euro bei der Leitstelle Ehrenamt und Bürgerbeteiligung zu beantragen.
  - Engagierte Kommune: Ziel der „Engagierten Kommune“ ist es, das freiwillige Engagement in den Kommunen zu stärken. Kommunen sollen begleitet und qualifiziert werden, eigene Ideen für gemeinwohlorientiertes Handeln zu entwickeln und zu realisieren – in Zusammenarbeit und auf Augenhöhe mit der Zivilgesellschaft und den örtlichen Unternehmen. Teilnehmende Kommunen können jährlich eine Zuwendung in Höhe von max. 5.000 Euro bei der Leitstelle Ehrenamt und Bürgerbeteiligung beantragen.
  - Mehr Informationen: https://wir-tun-was.rlp.de/de/im-land/kommunen/initiative-ich-bin-dabei/

Nützliche Informationen

Wissenswertes

- **Hessen: Förderprogramme #deinehrenamt (für Organisationen, Unternehmen und Kommunen)**
  - Das Land Hessen fördert und unterstützt ehrenamtliches Engagement auf vielfältige Weise, schafft die notwendigen Strukturen und gibt auch finanzielle Rückendeckungen bei neuen Aufgaben. Ob Sport, Jugend, Kultur, Umwelt oder viele weitere Bereiche: Es lohnt sich, die Förderprogramme zu kennen und zu nutzen.

  - Mehr Informationen: https://www.deinehrenamt.de/foerderprogramme

Nützliche Informationen

Wissenswertes

- Mikroförderprogramm der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt (DSEE)
  - DSEE-Förderprogramm für strukturschwache und ländliche Räume.
  - Mehr Informationen: https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/foerderung/mikrofoerderprogramm/

Next Steps

Wie es jetzt weiter geht

#WIRSCHAFFENWAS

Next Steps

Was folgt

- Meldet euch auf der Plattform www.wir-schaffen-was.de an.

- Reicht Projekte ein oder findet diese, um euch an den Freiwilligentagen zu beteiligen.

- Macht auf euer Engagement aufmerksam und werbt dafür auf euren Kanälen, in eurer Stadt, in eurem Unternehmen, o.ä.
  - Hier findet ihr online dazu passendes Material (weiteres folgt): Downloadbereich
  - Hier könnt ihr Material bestellen: Bestellformular

- **Stay in touch:** Bei Fragen meldet euch immer gerne beim Team unter info@wir-schaffen-was.de.

- **Bleibt auf dem Laufenden:** Folgt uns auf unseren Social Media-Kanälen!
  - Facebook: https://www.facebook.com/Wirschaffenwas
  - Instagram: https://www.instagram.com/wir.schaffen.was/
  - TikTok: https://www.tiktok.com/@wir.schaffen.was
  - LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/wirschaffenwas/about/

#WIRSCHAFFENWAS

Metropolregion Rhein-Neckar

#WIRSCHAFFENWAS

Save the date: **21.-30.09.2024**

Weitere Infos unter
www.wir-schaffen-was.de

Kontakt
info@wir-schaffen-was.de